

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

EDİTÖRDEN | VIII | IX

MAKALELER / ARTICLES:

Tuğba Funda KILIÇ, Oktay KIZILKAYA | 139 | 156

TÜRKİYE'DE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: ARDL SINIR TESTİ YAKLAŞIMINDAN ELDE EDİLEN KANITLAR

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY: EVIDENCE FROM ARDL LIMIT TESTING APPROACH

Didem GEZMİŞOĞLU ŞEN, Sahure Gonca TELLİ | 157 | 171

TÜKETİCİLERİN İKİNCİ EL ÇEVİRİMİÇİ PAZARDAKİ PLANSIZ SATIN ALMALARINDA DEMOGRAFİK FARKLILIĞI BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ÇALIŞMA

A STUDY OF DEMOGRAPHIC DIFFERENCE IN IMPULSE BUYING IN THE SECOND-HAND ONLINE MARKET

Ali BAKIRCI, Musa ÖZATA | 172 | 198

YÖNETİCİ DAVRANIŞLARININ ÇALIŞAN İŞ DOYUMUNA VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: KIRŞEHİR SAĞLIK ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ

THE EFFECT OF ECONOMIC GROWTH ON UNEMPLOYMENT IN D-8 COUNTRIES: PANEL CO-INTEGRATION ANALYSIS

Dilek ATILGAN, Tuba İSPİR | 199 | 213

DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI VE EKONOMİK ÖZGÜRLÜK İLİŞKİSİ: E7 ÜLKELERİNDEN AMPİRİK KANITLAR

THE RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENT AND ECONOMIC FREEDOM: EMPIRICAL EVIDENCE FROM THE E7 COUNTRIES

Adnan ÇALIŞKAN | 214 | 229

GELİR DAĞILIMINDA ADALETİN SAĞLANMASINA YÖNELİK YAKLAŞIMLAR: TEORİK BİR BAKIŞ

APPROACHES TO ENSURE JUSTICE IN INCOME DISTRIBUTION: A THEORETICAL PERSPECTIVE

Ekrem ERDEM | 230 | 262

TASAVVUF GELENEĞİNDE FARKLI İNSAN-I KÂMİL ANLAYIŞLARI ÜZERİNE TASAVVUF EDEBİYATINDAN ÖRNEKLER VE İKTİSADİ HAYATA YANSIMALARI

EXAMPLES FROM SUFI LITERATURE ON DIFFERENT CONCEPTS OF PERFECT HUMAN BEING IN SUFI TRADITION AND THEIR REFLECTIONS ON ECONOMIC LIFE

Günay KOYUNCU | 263 | 278

AVRUPA BİRLİĞİ ORTAK ULAŞTIRMA POLİTİKASININ LOJİSTİK SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

THE EFFECT OF THE EUROPEAN UNION COMMON TRANSPORTATION POLICY ON THE LOGISTICS SECTOR: THE CASE OF TURKEY

26. PAZARLAMA KONGRESİ SEÇİLMİŞ MAKALELER

Ümmü Saliha EKEN İNAN*, A. Selçuk KÖYLÜOĞLU | 279 | 293

MARKA KÜRESELLİĞİ ÜZERİNDE ALGILANAN KALİTE VE ALGILANAN RİSK ETKİSİ İLE ALGILANAN GÜVENİN ARACILIK ROLÜNÜN ARAŞTIRILMASI

RESEARCHING THE INTERMEDIATE ROLE OF PERCEIVED QUALITY AND PERCEIVED RISK IMPACT AND PERCEIVED TRUST ON BRAND GLOBALITY

Ramazan KURTOĞLU, Selman TEMİZ, Alperen Timuçin SÖNMEZ | 294 | 315

ÇEVİRİMİÇİ YEMEK İŞLETMELERİ HAKKINDAKİ E-ŞİKÂyetLERİN İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ

INVESTIGATION OF E-COMPLAINTS ABOUT ONLINE FOOD BUSINESSES BY CONTENT ANALYSIS METHOD

Duran KURU, Leyla LEBLEBİCİ KOÇER | 316 | 343

**REKLAMLARDA OYNAYAN ÜNLÜLERE DUYULAN GÜVENİN KURUMSAL GÜVENİLİRLİK,
MARKA GÜVENİLİRLİĞİ VE REKLAM GÜVENİLİRLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNDE YAŞ VE
CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ**

MODERATOR ROLE OF AGE AND GENDER ON THE EFFECTS OF TRUST IN FAMOUS PLAYERS ON CORPORATE
RELIABILITY, BRAND RELIABILITY AND ADVERTISING RELIABILITY

EDİTÖRDEN

Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi'nin Değerli Okuyucuları;

Dergimizin 2022 yılının ikinci sayısı olan Aralık sayımızı sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu sayımızda iktisadi ve idari bilimler alanının özellikle işletme ve iktisat bölümlerinden yazarlarımızın, birbirinden farklı konularda gönderdikleri çalışmaları, titiz bir hakemlik sürecinin sonucunda yayınlama kararı almış bulunmaktayız. Bu sayımızda yedi (7) araştırma makalesi ile dolu dolu bir sayı ile karşınızdayız. Bunun yanı sıra, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden İşletme bölümümüz, 26. Pazarlama Kongresi'ne ev sahipliği yaptı. Bu kongrede sunulan ve makaleye dönüştürülen üç araştırma da Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nden Prof.Dr. Mehmet Baş hocamızın konuk editörlüğünde bu sayımızın Pazarlama Kongresi alt başlığında yerini aldı.

Bu sayımızda Tuğba Funda Kılıç ve Oktay Kızılkaya “*Türkiye’de Doğrudan Yabancı Yatırımlar İle Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Ardl Sınır Testi Yaklaşımından Elde Edilen Kanıtlar*” isimli çalışmaları ile yer almıştır. Yazarlar, Türkiye’de söz konusu değişkenlerin eşbütünleşik olduğunu yani değişkenlerin uzun vadede beraber hareket ettiğini ve DYY ile kişi başı GSYH ve ihracat arasında pozitif, DYY ile ithalat değişkeni arasında negatif yönde bir ilişkinin olduğu belirlemişlerdir. Bu sayımızdaki bir diğer makalemiz, Didem Gezmişoğlu Şen ve Sahure Gonca Telli'nin “*Tüketicilerin İkinci El Çevrimiçi Pazardaki Plansız Satın Almalarında Demografik Farklılığı Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma*” ortak makalesidir. Bu çalışmada yazarlarımız Tüketicilerin ikinci el plansız satın alma tarzının cinsiyet, yaş, gelir durumuna ve eğitim durumuna göre farklılık göstermediği, ancak medeni duruma göre farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Diğer bir makalemiz olan Ali Bakırcı Ve Musa Özata, “*Yönetici Davranışlarının Çalışan İş Doyumuna Ve Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Kırşehir Sağlık Çalışanları Örneği*” başlıklı çalışmasıyla bu sayımıza katkı sunmaktadır. Yazarlarımıza çalışmalarında araştırılan kurumlarda yöneticilerin, daha çok demokratik yönetici davranışları sergiledikleri, demokratik yönetici davranışlarının çalışan iş doyumunu ve örgütsel bağlılığı arttırdığı, ilgisiz ve otokratik yönetici davranışlarının çalışan iş doyumunu azalttığı, örgütsel bağlılık ile çalışan iş doyumunun birlikte hareket ettiği anlaşılmıştır. Dilek Atılgan ve Tuba İspir'in “*Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları Ve Ekonomik Özgürlük İlişkisi: E7 Ülkelerinden Ampirik Kanıtlar*” isimli çalışması da bu sayımızda yer almaktadır. Yazarlarımız bu çalışmada E7 ülkelerinde ekonomik özgürlüğün doğrudan yabancı sermaye yatırım girişleri üzerindeki etkisinin istatistiksel olarak anlamlı olduğu yönünde olduğunu ifade etmektedirler. Ayrıca söz konusu ülkelerde ekonomik özgürlükte meydana gelen bir değişikliğin doğrudan yabancı sermaye girişleri üzerindeki etkisinin ülkelere göre farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Bu sayımızın bir diğer çalışması olan Adnan Çalışkan'ın “*Gelir Dağılımında Adaletin Sağlanmasına Yönelik Yaklaşımlar: Teorik Bir Bakış*” çalışmasında makro yaklaşımlar çerçevesinde devletin gelir dağılımına müdahale etmesi, gelir dağılımında adaletsizliği azaltacağı bulgusuna ulaşılmıştır.

Daha önce özel sayı olarak çıkardığımız Ahilik Sayımızda da makaleleri yer alan, Ekrem Erdem'in “*Tasavvuf Geleneğinde Farklı İnsan-I Kâmil Anlayışları Üzerine Tasavvuf Edebiyatından Örnekler Ve İktisadi Hayata Yansımaları*” adlı makalesi de tasavvuf edebiyatı üzerinden iktisadi hayata dair önemli incelemeler sunmaktadır. Yazarımız çalışmasında farklı yaklaşımlara ışık tutan pek çok sufi şairden örnekler vermiş, yorumlanmış ve sonunda böyle bir insan modelinin iktisadi hayatta nasıl bir karşılığının olabileceği üzerine kısa bir değerlendirme yapmıştır.

Günay Koyuncu ise “Avrupa Birliği Ortak Ulaştırma Politikasının Lojistik Sektörü Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği” çalışmasıyla literatüre önemli katkılar sunmaktadır. Yazarımız çalışmasında bütün ulaşım modlarında olumlu gelişmeler sağlandığı ancak Türkiye'nin tam üyelik için demiryolu taşımacılığı ve kombine taşımacılık modlarındaki eksikliklerinin tamamlamasının gerekliliğini ifade etmiştir. AB ülkeleriyle kıyaslandığında taşıma modlarındaki gelişmenin yetersiz olduğu görülmektedir.

Ağırlıklı olarak İşletme ve İktisat makalelerinden oluşan bu sayımızda, bu bilim dallarının farklı perspektiflerinden çok sayıda araştırma dergimize ulaştı. Titiz bir hakemlik süreci sonucunda yayın sürecine giren bu sayımızda, tüm hakemlerimize ve alan editörlerimize, dergimizin dizgi ve mizanpaj sürecinde yer alan tüm arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Bu sayımızda yapılan analizlerin, hem okuyucuya faydalı olacağına, hem alanımıza katkı sağlayacağına hem de burada elde edilen bulgular üzerine ileri çalışmalar yapılabilceğini umuyoruz. Bir sonraki sayımızda görüşmek üzere.

Doç. Dr. Öner Akgül
Baş-editör

KONUK EDİTÖRDEN

26. Pazarlama Kongresi, 23-25 Haziran 2022 tarihleri arasında Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği ve Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi iş birliği ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve özelinde İşletme Bölümü ev sahipliğinde gerçekleşmiştir. Pazarlama camiasının en önemli buluşma ve paylaşım ortamlarından biri olan Pazarlama Kongresi'nde akademisyenlerin bilgi ve deneyimlerini paylaşması sağlanmakta aynı zamanda bu platform pazarlama uygulayıcıları açısından da önemli veri kaynaklarından birini teşkil etmektedir.

Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi'nin bu sayısında, 26. Pazarlama kongresinde sunulan üç bildiriye paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bildiriler hakem değerlendirmesinden geçmiş, revize edilmiş ve makale haline dönüştürülmüştür. Ümmü Saliha EKEN İNAN ve A. Selçuk KÖYLÜOĞLU "*Marka Küreselliği Üzerinde Algılanan Kalite Ve Algılanan Risk Etkisi İle Algılanan Güvenin Aracılık Rolünün Araştırılması*" başlıklı ortak eseri ile bu bölümün ilk eseridir. Yazarlar çalışmada algılanan kalite ve algılanan riskin marka küreselliği üzerindeki etkisinde algılanan güvenin aracılık etkisini araştırmaktadır. "*Çevrimiçi Yemek İşletmeleri Hakkındaki E-Şikâyetlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi*" isimli ortak çalışmaları ile Ramazan KURTOĞLU, Selman TEMİZ ve Alperen Timuçin SÖNMEZ bu bölümün ikinci eserini oluşturmaktadır. Bu bölüme son katkı ise Duran KURU ve Leyla LEBLEBİCİ KOÇER tarafından "*Reklamlarda Oynayan Ünlülere Duyulan Güvenin Kurumsal Güvenilirlik, Marka Güvenilirliği Ve Reklam Güvenilirliği Üzerindeki Etkilerinde Yaş Ve Cinsiyetin Düzenleyici Etkisi*" başlıklı çalışma ile olmuştur.

Bu bölümde yer alan eserlerin, hem okuyucuya faydalı olacağına, hem alanımıza katkı sağlayacağına hem de burada elde edilen bulgular üzerine ileri çalışmalar yapılabileceğini ümit ediyoruz.

Prof. Dr. Mehmet BAŞ
Ankara Hacı Bayram Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü